

НАШИ НА «МЕДИАСФЕРЕ»

Участие в фестивале было полезным
и результативным для Екатерины
Сушко и Дарьи Вальчик → 13



Юные журналисты покоряют вершины «Медиасферы»

Более ста школьников и студентов из разных уголков Беларуси собрал VI Республиканский молодежный фестиваль-конкурс «Медиасфера-2024», который прошел в апреле в Гродненском государственном университете имени Янки Купалы.

Приветственное слово финалистам направил министр образования **Андрей Иванец**. Он подчеркнул важность проведения фестиваля среди молодежи для сохранения исторической правды и обмена опытом между начинающими журналистами и профессионалами в области масс-медиа.

Жюри фестиваля отобрало для финала 65 работ: печатные издания, видеофильмы, коммуникационные, фото- и интернет-проекты. Коллектив объединения по интересам «Школа журналистики» Молодечненского центра творчества детей и молодежи представил тематический выпуск журнала «Маладзік», посвященный 80-летию освобождения Беларуси от немецко-фашистских захватчиков, и стал победителем среди юниоров в номинации «Печатные СМИ». В издание вошли семейные истории учащихся и выпускников кружка,

материалы о героях, в честь которых названы улицы города Молодечно, творческие работы, связанные с темой геноцида советского народа в годы Великой Отечественной войны. Так юные журналисты решили внести свой посильный вклад в сохранение исторической памяти.

Приглашенные специалисты – телеведущие, корреспонденты, фотографы, пиарщики – провели для участников мастер-классы, поделились особенностями и трудностями своей работы, секретами создания интересного и качественного контента.

Также у участников была возможность совершить экскурсию, узнать историю города, познакомиться с такими достопримечательностями, как Фарный костел, Коложская церковь, Старый и Новый замки.

– Для меня фестиваль был полезным мероприятием, которое дало возможность почерпнуть что-то новое, – поделилась впечатлениями **Екатерина Сушко**, учащаяся кружка «Школы журналистики». – «Медиасфера» еще больше приблизила меня к профессии журналиста. Особенно запомнились обмен опытом между финалистами и мастер-класс на тему современной рекламы.

Дарья ВАЛЬЧИК, учащаяся объединения по интересам «Школа журналистики»